

Методические рекомендации



проведения мероприятий с молодежью по заданной тематике

**на примере круглого стола «Блоггеры и СМИ: правовые аспекты» в рамках проекта
«Международная молодежная дипломатия как способ развития и гармонизации
национальных отношений»**

ФГБОУ ВО «НИУ МГСУ»

Методические рекомендации составлены на основе материалов ежегодно проводимых мероприятий и с учетом опыта, накопленного в «НИУ МГСУ», где сформирована системная воспитательная работа, способствующая ликвидации правового нигилизма, предупреждению негативных явлений в молодежной среде.

2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	04
✓ Информационный повод	
✓ Выбор тематики мероприятия	
✓ План мероприятия	
✓ Формирование Экспертного Совета	
✓ Информационные партнеры	
✓ Сценарий и календарный план	
✓ Опрос	
✓ Дискуссия	
✓ Успех	
Организация мероприятий	07
✓ Предварительная работа организатора	
✓ Коллективное планирование	
✓ Коллективная подготовка	
✓ Проведение мероприятия	
✓ Подведение итогов, анализ	
Пример проведения мероприятия.....	08
Круглый стол «Блоггеры и СМИ: правовые аспекты».....	10
Мотивация выбора темы.....	10
Блоггеры и СМИ.....	11
Правовые аспекты.....	15
✓ часть 1 ст. 282 УК РФ	
✓ ст. 29 Конституции РФ	
✓ ст.282 УК РФ	
✓ ст. 280 УК РФ	
✓ ст. 20.29 КоАП РФ	
✓ ст.20.3 КоАП РФ	
Выводы.....	18
Заключение.....	19

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации разработаны для активной работы и планирования мероприятий с молодежью различных национальностей и для привлечения к нему максимального количества участников и внимания, для того, чтобы придать ему яркость и найти решения по актуальным проблемам. В рекомендациях можно найти ответы: на какие аспекты следует обращать особое внимание при планировании и проведении мероприятий, как проявить хорошие организаторские способности, креативность в подходе и смелость в исполнении.

В основу данной работы положено осмысление опыта практической воспитательной работы, анализ научной и теоретической деятельности по работе с молодежью.

Разработка мероприятия предполагает прохождение в несколько этапов.

Информационный повод.

Таким поводом стали: ликвидация правового нигилизма в понятии Блог и СМИ, ответственность за комментарии в блогах и обсуждения информации в СМИ, а также уголовное наказание.

Выбор тематики мероприятия.

Вы должны ответить на вопросы: кто является вашей целевой аудиторией, кому ваше мероприятие будет адресовано, и четко сформулировать, что вы хотите сказать целевой аудитории. Затем вы сможете определить, в какой форме вы будете проводить мероприятие.

План мероприятия.

После того как вы определились с формой проведения, нужно разработать **план мероприятия**:

1. кто будет участвовать,
2. какое количество,
3. выбор помещения,
4. какое специальное оборудование понадобится,
5. сколько нужно задействовать организаторов в подготовке,
6. сколько нужно задействовать организаторов в проведении,
7. подготовить объявления, ролл апы, баннеры, пресс волы,

8. разместить информацию на сайтах организаторов и партнеров,
9. организовать фото и видео съемку,
10. пригласить СМИ и ТВ,
11. составить смету.

Формирование Экспертного Совета.

Далее важно сформировать состав Экспертного Совета. Необходимо, чтобы в Экспертный Совет вошли представители административных, правовых, силовых и религиозных структур, а также представители от организаций, занимающихся целенаправленной работой с молодежью или национальными сообществами.

Такое содружество Экспертного Совета поможет избежать не прокомментированных вопросов, возникших у молодежи в ходе проведения дискуссии. Чтобы мероприятие стало значимым, необходимо заручиться поддержкой властей, например, управления Департамента образования, крупными молодежными и студенческими организациями города, а если проводится на университетской площадке – ректором или курирующим проректором вуза, если на районном – главой Управы, на окружном – представителем Префектуры.

Они могут стать важными **стратегическими и идеологическими партнерами**, способными оказать вам как административную и организационную, так и финансовую или материальную поддержку.

Информационные партнеры.

Чтобы привлечь максимальное внимание к проводимому вами мероприятию, найдите **информационного партнера**, а лучше несколько. Согласуйте с ними план выпуска публикаций, заметок, новостей, Интернет-баннеров о мероприятии.

Накануне мероприятия разошлите пресс-релиз всем заинтересованным и привлеченным организациям и партнерам, в СМИ, на сайт, если мероприятие крупное, организуйте рабочую группу. Необходимо сделать рассылку:

- информационные и именные письма-приглашения,
- пресс-релиз,
- программа мероприятия.

После проведения мероприятия необходимо опубликовать пост-релиз, резолюцию (если мероприятие крупное), фото и видео отчет на сайте, в СМИ и на страницах в социальных сетях.

Сценарий и календарный план.

Наконец, когда вся предварительная работа закончена, нужно прописать **сценарий и календарный план действий** для его осуществления.

Всех почетных гостей необходимо огласить во время проведения самого мероприятия. Выбрать среди них председателя Экспертного Совета по статусу или опыту работы.

Рекламная поддержка вашего мероприятия крайне важна. Помимо материалов, которые будут распространяться через информационных партнеров, можно снять предварительный или тематический видеоролик по заданной теме мероприятия, напечатать и разместить наружную рекламу: ролл апы, баннеры, пресс волю, пригласительные билеты для раздачи в учебных заведениях.

Работа волонтеров тоже очень важна: они могут пригодиться на разных этапах подготовки: от поиска идеи мероприятия до его воплощения.

Опрос

Среди молодежи можно организовать опрос, провести анкетирование, чтобы актуализировать для них какие-либо проблемы, можно вовлечь их в деятельность. Параллельно нужно распространять информационные материалы.

Дискуссия.

На мероприятии каждый защищает свою позицию с помощью аргументов и опровергает аргументы своих оппонентов.

Надо добавить, что круглый стол - экономичный вид мероприятия, благодаря которому удастся охватить большое количество участников, как активных, так и пассивных.

Успех.

Конечно, существуют и другие формы мероприятий для работы с молодежью, а сценарии могут иметь сотни разных версий. Успех мероприятия зависит от его актуальности.

- **актуальность** – решайте насущные проблемы, которые будоражат умы сегодня;
- **креативная идея** – молодежи должно быть интересно, они не должны скучать;
- **массовость** – чем больше молодежи вовлечено, тем больше это мероприятие запомнится;
- **взаимодействие** – стремитесь, чтобы на одной площадке собрались эксперты - представители разных структур, а молодежь из разных школ, колледжей, лицеев и

университетов, национальных сообществ и организаций города – это дает больше ресурсов, охвата и возможностей;

- **реклама и PR** – расскажите о мероприятии, не забывайте делать предварительную рекламную кампанию и всегда приглашать СМИ.

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Любое мероприятие имеет форму и содержание. И, конечно же, любое мероприятие имеет название. Если составить перечень мероприятий, которые проводятся сегодня, то получится список, насчитывающий несколько сотен пунктов. Но при внимательном изучении этого списка можно обнаружить, что, при всем разнообразии названий, в основе большинства мероприятий лежат одни и те же формы.

Для успешного проведения мероприятия нужно лишь знать существующие формы и уметь наполнить эти формы нужным содержанием.

Мероприятие организовывается в определенной последовательности действий.

Этапы организации мероприятия.

1. Предварительная работа организатора.

Предварительная работа начинается с актуальности или проблематики темы, со сбора информации, необходимой для написания сценария и формы проведения. Выявляются организационные и финансовые вопросы, формирование организационной группы, подготовка необходимых документов.

2. Коллективное планирование.

Пишется план подготовки мероприятия. В него входит распределение обязанностей в рабочей группе. Невозможно сделать хорошее мероприятие в одиночку. Грамотное распределение обязанностей поможет не только организаторам в проведении мероприятия, но и даст возможность проработать более тщательно все направления деятельности.

3. Коллективная подготовка.

Проработка по направлениям включает анализ всех возможных проблем и рисков. Важно учитывать все обстоятельства организации проведения мероприятия. Важно также согласовывать свои действия с партнерами и соорганизаторами, для того чтобы учитывать все изменения, которые могут произойти в процессе работы.

4. Проведение мероприятия.

Для проведения мероприятия необходимо учитывать, сколько волонтеров понадобится. Назначить ответственных:

- за световое оформление,
- за работу с проектором,
- за регистрацию гостей мероприятия,
- за встречающих гостей,
- за фото и видео съемку,
- за работу с микрофонами по залу,
- за написание отчетного материала после проведения мероприятия.

5. Подведение итогов, анализ.

Этот пункт необходим не только для руководителя мероприятия, но и для всех участников. Подведение итогов можно проводить в различных формах: пост-релиз, резолюция, подписание декларации.

Список стандартных вопросов, на которые должны ответить сами организаторы и участники:

- что понравилось?
- что получилось особенно хорошо?
- что можно было сделать лучше?
- что предусмотреть в следующий раз?
- что не удалось осуществить и почему?
- что предлагаем на будущее?

Пример проведения мероприятия.

Интерклуб ЦРИОЯП УКМС ФГБОУ ВО «НИУ МГСУ» предлагает как пример проведения мероприятия круглый стол «Блоггеры и СМИ: правовые аспекты».

В сценарии проведения предусмотрено:

1. название, (от названия зависит PR и привлечение участников),
2. написание сценария,
3. форма проведения:
 - формирование состава Экспертного Совета,
 - целевая аудитория (возраст),

- модераторство (один представитель от администрации, другой от молодежи),
- просмотр видео роликов, подготовленных специально для мероприятия, опросных или поучительных материалов, способствующих более полному раскрытию темы.
- дискуссия или свободный микрофон – специально организованный обмен мнениями по какому-либо вопросу, проблеме для получения информационного продукта в виде решения,
- специально организованные вопросы, в ходе обсуждения которых модераторы направляют дискуссию по теме, руководят обменом мнениями по какому-либо вопросу (проблеме) и, если необходимо, адресуют вопрос члену Экспертного Совета,
- принятие резолюции членами Экспертного Совета.

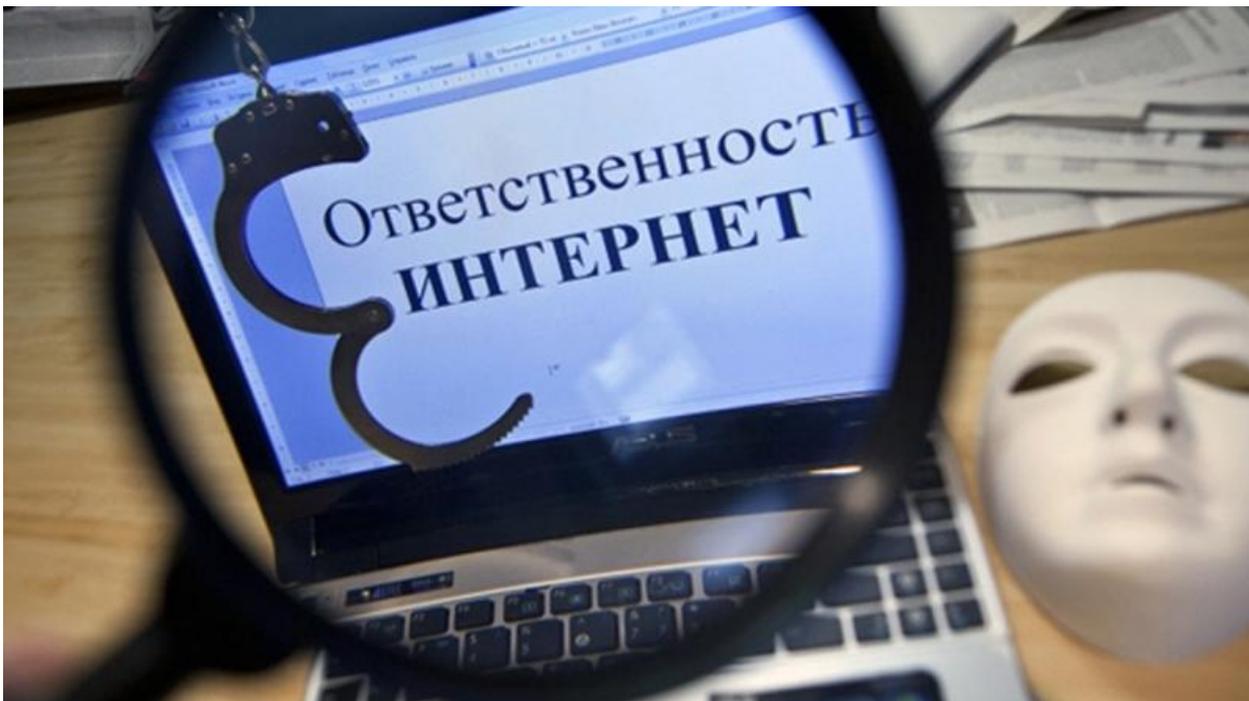
Все эти формы объединяет то, что организация пространства в них предполагает ярко выраженный центр внимания.

Приглашайте для работы молодежь, создавайте инициативные группы, комбинируйте различные формы, экспериментируйте с наполнением ваших мероприятий. Пусть они будут неповторимыми и яркими!

Содержанием взаимодействия при таком подходе будут выступать результаты воспитательной работы: познание, осознание, проблематизация, приобретение опыта деятельности, формирование духовно - нравственных ценностей у молодежи, гармонизация межнациональных отношений.



КРУГЛЫЙ СТОЛ «БЛОГГЕРЫ И СМИ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ».



Мотивация выбора темы.

Сегодня Россия входит в глобализированное информационное пространство.

Говоря о позитивных сторонах этого процесса, мы имеем в виду возможность ближе общаться с людьми, живущими в разных странах и на разных континентах, путешествовать, пользоваться плодами мировой цивилизации: любоваться произведениями искусства, достижениями мировой науки и техники и т.д.

Именно вытеснение реального пространства виртуальным пространством создает трудности выбора ценностных ориентиров; виртуальное пространство создает условия для **распространения негативных тенденций** в молодежной среде (алкоголизм, употребление наркотиков, насилие, ксенофобия), идеологии терроризма и экстремизма.

В молодежной среде слабо развитое правосознание и политическая культура, часто ведущие к незнанию своих прав и обязанностей, неумению ими воспользоваться и в перспективе – к развитию правового нигилизма и прямому противоправному поведению;

Еще одной из проблем является заполнение возникшего в последние годы «вакуума» в идеологической сфере, который может заполняться идеологией терроризма и экстремизма.

В сети Интернет наблюдается целенаправленное создание информационных материалов, пропагандирующих идеологию ненависти и насилия.

На практике подтверждается информация, что целевой аудиторией идеологов экстремизма и терроризма являются прежде всего школьники и молодёжь.

Отмечаются опасные тенденции политизированности информационных материалов для молодежи, вовлечения их в деструктивную деятельность через социальные сети (популяризация насилия, фашизма, политического экстремизма, порнографии, специально

подготовленных сатирических материалов в отношении политических лидеров государства).

Обучающиеся, общаясь в сети Интернет, активно используют нецензурную лексику, вступают в группы экстремистского характера, не отдавая себе отчёта в том, что указанные действия **могут быть наказуемы и могут негативно повлиять на их будущее.**

Для разработки подходов к профилактике одного опыта правоохранительных органов недостаточно.

Наряду с ними необходимо проводить целенаправленную внеучебную работу с обучающимися.

Проведение подобных мероприятий позволяет вовлекать обучающихся различных национальностей в проектную деятельность для решения указанных задач.

Патриотическое воспитание и становление гражданина, человека высокой нравственности и морали выдвигается на первый план, и в настоящее время становится наиболее значимой задачей для современного общества.

Реализация проекта «Международная молодежная дипломатия как способ развития и гармонизации национальных отношений» в университете, помимо просветительской, обучающей функции, выполняет и воспитательную функцию, создавая активного, полезного для общества гражданина.

Именно образовательные организации, в первую очередь, должны быть ориентированы на создание условий для становления гражданственности, гармонизации межнациональных отношений в образовательной молодежной среде.

Таким образом, средствами и методами, проведениями круглых столов и дискуссионных встреч в рамках реализации проекта можно будет противостоять идеологии терроризма и экстремизма, преодолеть риски негативных проявлений в подростковой и молодежной среде, уберечь их от уголовного и административного наказания.

БЛОГГЕРЫ И СМИ



Современный мир в избытке предоставляет человеку новые возможности расширения диалога, сотрудничества и взаимопонимания по ряду важнейших вопросов.

Одной из характерных особенностей XXI века является бурный процесс информатизации всех сфер современного общества. Наблюдается значительный рост

новых информационных технологий, особенно в области средств массовой информации. Насыщенность социального мира мощными и интенсивными информационными потоками не только значительно изменило его, но и привело к возникновению ряда новых проблем.

В бескрайнем море информации давным-давно существует качественно профессиональная работа специализированных организаций или людей.

Их работа и теория очень проста. Есть информация, и есть средства коммуникации доставки этой информации до нас с вами. На этой стадии добавляется личностная оценка и личностное мнение. В СМИ это называется редакционная политика.

Благодаря развитию сети Интернета, появилась возможность давать не только редактирование темы, но и личностную оценку в блогах. Блоггеры - это как раз те люди, которые не дают информацию, а подвергают ее личностной оценке.

И здесь возникает вопрос:

что такое блог и кто такие блоггеры?

Раньше блоги были больше личными дневниками, да и сейчас это часто жизнеописание.

В основной массе блоги - это личные дневники, но постепенно это стало альтернативой СМИ, влияющей на общественное мнение. В какой момент произошла трансформация? Зачем пишут в блогах?

Когда понимаешь, что начинаешь влиять на мнение, то появляется и ответственность.

А элемент самоцензуры появляется при этом?

Когда ты пишешь для десяти и для ста человек – это разные вещи. Просто тогда понимаешь, что в большей степени отвечаешь за свои слова.

1 августа 2014 года вступил в силу российский закон о регистрации блоггеров, вводящий регистрацию блоггеров в качестве «распространителя информации», что предусматривает те же ограничения, что и для официально зарегистрированных СМИ. Блоггерами по этому закону считаются владельцы Интернет-страниц и сайтов, имеющих более 3 тысяч посещений в сутки.

Блог – это новое СМИ?

«Блог» является одним из часто употребляемых слов сегодня в Интернете, которому уже более 10 лет. В 1997 году 17 декабря американский блоггер Жорн Баргер создал в глобальной сети свою страницу www. и в ней разместил интересные сайты, которые он нашел в Интернете, а также новости и впечатления, связанные со значительными событиями в его жизни. И он назвал этот сайт „weblog“, соединив английские слова «web» и «log». К 1999 году Петер Мерхолз, разделив выражение «weblog» на два слова, придумал фразу «weblog», (если переводить) «сделаем блог» или «занимаемся блогом» и определил это на своем сайте www. как отдельную рубрику. Таким образом, в мире Интернета появился новый термин - **блог**.

В принципе, блог характеризуется регулярной организацией, переработкой и передачей информации. С другой стороны, блоггом может считаться любой дневник, который используется как средство передачи информации.

«Блог» - личный дневник, который можно читать в сети.

Вести блог называется «блоггинг», а обладатель блога «блоггер».

Основная цель блоггеров - поделиться с кем-либо своими чувствами и интересами.

Блоггинг – это процесс ведения блога. Если блог только для души, то блоггинг – это создание блога, заполнение его информацией и общение с читателями.

И что же движет блоггинг вперед, развивает его? Для получения ответа сначала следует коротко познакомиться с основными видами блогов.

Персональный блог

Традиционный блог, то есть дневник,

Корпоративный блог(маркетинг, брендинг и ПРобмен мнениями и взглядами на профессиональном уровне)

Медиа блог (близкие по функции к СМИ):

- блог, в основном включающий в себя видеоматериалы (videolog);

- блог, описывающий разные события (sketchblog);

- блог, состоящий из фотографий (fotoblog);

- блог, состоящий из смешанных коротких новостей и аналитических материалов или смешанный блог (tumbleblog)

Значит, в зависимости от жанра блоги могут быть о политике, туризме, технике, моде, образовании, классической музыке и т. п.

Человек находит информационный повод, обычно связанный с поведением публичного лица, и дает личностную оценку. И эта оценка затрагивает читателей в социальных сетях. Через некоторое время он превращается в лидера общественного мнения. Что, он делает что-то полезное? Да, он доносит информацию до людей. Где он получает эту информацию? Из открытых источников. И далее дает свою личностную оценку. Полезны ли они? Как инструмент в политике, экономике в работе - Да. Но создают ли они что-либо сами, дают ли они какой-то информационный продукт? Нет. Это всего лишь «информационный шум».

Значит, блоггеры ничего не создают, а просто дают оценку какому-то факту, не создавая этот факт.

Если вы хотите понимать реальный факт и события, **ищите первоисточники!**

В интернете появляются каждый день более 175 тыс. блогов

Все блоггеры в один день обновляют свои блоги с более 1,6 млн. постов,

В секунду размещают более 18 новых информации

Делаем вывод, что день за днем значение блогов и внимание блоггерам увеличивается.

Некоторые блоггеры свои экстравагантные поступки, свое политиканство выдают за мнение всех остальных.

Однако, блоггер может написать с «незамыленным» взглядом простого человека о каком-то событии.

По части **фактов и событий** работают профессиональные СМИ, и действовать на этой поляне блоггерам бесполезно.

На обсуждение ставим вопросы:

Как вы думаете, у блогов есть политическое будущее?

Журналистский и блоггерский взгляд отличается?

В СМИ существует свой определённый формат?

И отвечаем: В России СМИ урегулированы, лицензированы, их сковывает много негласных правил.

Не контроль распространения информации, а гарантирование оперативного и качественного распространения правильной, достоверной и объективной информации для общества является основной целью правового регулирования СМИ.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Сегодня проявляются недостатки в правовом воспитании молодёжи.

Следует адаптироваться в обществе ценностным ориентациям, что позволит создать такую ситуацию, **когда соблюдение закона становится значительно выгоднее, чем его нарушение.**

Вопрос:

Вы когда-нибудь делали комментарии в блогах, т.е. занимались блоггингом?

Все ли комментарии столь безобидны с правовой и даже с уголовной стороны?

Многие блоггеры используют площадку, чтобы спровоцировать, «подраться» в сети.



Один из главных приемов языка вражды – акцентирование внимания на участниках событий, когда речь идет о негативных фактах.

Например:

...когда города и сёла объединяться в огромный кулак, который ударит и по иноземцам и по тем, кто их впустил...

На самом деле здесь прослеживается оскорбление по национальным и религиозным признакам.



Мы встречаемся с пропагандой в социальных сетях. Пользователи могут создавать аккаунты от имени несуществующих людей, чтобы писать о зверствах, якобы творимых представителями определенного народа.

Разжигание межнациональной розни и унижение национального достоинства в России являются уголовно наказуемыми преступлениями. Согласно части 1 статьи 282 УК РФ, преступления, совершаемые публично, наказываются штрафом в максимальном размере до 300 тысяч рублей либо лишением свободы на срок до двух лет. Кроме того, расовую, национальную и религиозную вражду запрещает статья 29 Конституции РФ.

Блоги могут содержать в себе информацию:

Недовольство властью, искажение политических взглядов, призыв к экстремизму, свободную вербовку, призывы к не санкционированным выступлениям, распространение наркотических средств, и самое опасное - призыв к террористическим действиям.

Блоги могут призывать к действиям или комментариям.

Пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии является преступлением.

Ст.282 УК РФ Возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни.

Создание и (или) распространение печатных, и иных материалов, в том числе в сети «Интернет» (в т.ч. на своих страницах в социальных сетях), предназначенных для публичного использования, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности, публичные призывы к убийству, избиению или выселению лиц определенной национальности или вероисповедания, организация, совершение или подстрекательство к таковым действиям являются преступлением.

Ст. 280 УК РФ Публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности

Размещение печатных, аудио, аудиовизуальных и иных материалов, в том числе в сети «Интернет» (на своих страницах в социальных сетях), предназначенных для публичного использования, материалов внесенных в список экстремистских материалов является административным правонарушением.

Производство и распространение экстремистских материалов ст. 20.29 КоАП РФ.

Публичное выставление, показ, вывешивание, изображение нацистской атрибутики и символики, сходных с ними до степени смешения, воспроизведение нацистских или сходных с нацистскими приветствий и приветственных жестов, а также любые другие действия, делающие рассматриваемые атрибутику и символику доступными для восприятия других лиц, в том числе путем публикации в средствах массовой информации является административным правонарушением.

Пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики ст.20.3 КоАП РФ.

Для ликвидации правового нигилизма в молодёжной среде необходимо целенаправленная политика в области Интернет технологий (блоги и СМИ), что явилось бы для учащейся молодёжи авторитетным ресурсом получения достоверных фактов.

Необходимо усилить ответственность за пропаганду нацистской символики и идеологии, ксенофобской агитации посредством интернета, проведение экспертиз в

отношении информационных материалов националистического, радикалистского и экстремистского содержания.

Активистам необходимо организовать систематическую профилактическую работу с блоггерами и посетителями Интернет форумов, использовать оперативную реакцию молодёжи для мониторинга Интернет ресурсов, поскольку необходимо оперативно принимать меры, предусмотренные законодательством в отношении комментариев в блогах, публично практикующих язык межнациональной, этнической, религиозной розни, шовинизма и экстремизма.

Это способствует повышению общественного доверия, а в среде групп риска - пониманию возможности меры ответственности.

Чтобы препятствовать негативному явлению: распространению информации в молодёжной среде ксенофобии, идей насилия и экстремизма, терроризма, **призываем Вас не оставаться в стороне, а стать участниками процесса борьбы с данными явлениями.**

Такая нацеленность на формирование активной гражданской позиции молодежи в различных сферах общественных отношений является важной в виду ее особой значимости для будущего страны.

В деле противодействия агрессивной ксенофобии, национализма, предупреждение этнических и религиозных конфликтов должна последовательно решаться проблема повышения общественной осведомлённости и точности распространяемых сведений.

И молодёжи отводится здесь ведущая роль!

В этой связи должны конструктивно взаимодействовать и СМИ в целях объективного освещения общественных процессов, потенциально конфликтных ситуаций, повышения правовой культуры молодёжи, регулярно размещать материалы, в которых разъясняются основные положения государственной, национальной, молодёжной, языковой, культурной, религиозной, миграционной политики, сообщаться положительные и отрицательные итоги такой деятельности, её влиянии на социально-культурное развитие, на сферу межнациональных отношений.

ВЫВОДЫ

Виртуальное пространство или киберпространство (Интернет), которое не имеет границ, создает основу для ориентации на любые образцы поведения, на любые эталоны, в том числе и негативные.

Таким образом, мы приходим к выводу, что практика работы с молодежью на сегодняшний день требует выстраивания системы (проектного подхода), основанной на консолидации усилий органов государственной власти, представителей силовых, правовых и религиозных структур, студенческих организаций и национальных сообществ, потенциала вузов, общественных структур.

1. Прежде чем проводить мероприятия подобного уровня, предварительно необходима организация тренингов с молодежью: по формированию полезной мотивации пребывания за компьютером, адекватного восприятия, ответственности за свои действия, совершаемые в сети публично;
2. Формирование неприятия идеологии экстремизма и терроризма:
 - реализация патриотических проектов;
 - разъяснение фактической сути экстремистской и террористической деятельности как реакции проблемной психики на окружающие условия, доведение информации о приверженцах радикальных идеологий (психологические проблемы, ущербность мировоззрения, недостаточная образованность, проблемы с общением);
 - разработка порядка действий сотрудников образовательных учреждений, осуществляющих непосредственную работу с молодежью, при выявлении лиц, возможно вовлечённых в экстремистскую деятельность, и принятия мер по проведению ранней профилактики.

Неокрепшие молодые умы зачастую даже не задумываются о том, что участвуя в деятельности подобных формирований, они не только не решают свои существующие проблемы, но и создают себе многочисленные новые, по сути, уничтожают свое будущее.

В первую очередь необходимо нейтрализовать негативное влияние социальной среды, ограничить отрицательное воздействие внешних факторов и *создать условия для позитивной занятости молодежи в свободное время посредством участия в реализации совместной проектной деятельности:*

- ненавязчивое включение в коммуникацию;
- деятельностный характер образовательного процесса, способствующий развитию мотивации личности к познанию и творчеству, самореализации и самоопределению;
- лично ориентированный подход к каждому, создание «ситуации успеха» для каждого;

Все это создает благодатное поле профилактики негативного поведения, обеспечивает безопасные условия развития молодежи, направляет развитие их интересов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наша задача не просто привить установки на недопустимость использования насилия для решения каких бы то ни было проблем, а способствовать формированию полноценной личности, осознающей свое место в жизни и обществе.



Надеемся, что вы не останетесь безучастными к происходящему!



Мы хотим жить в стране, которой можно гордиться!

Электронные ресурсы - сайт НИУ МГСУ, газета «Строительные кадры».
Составитель: автор проекта Соом Е.Г.